

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1 - Disposizioni Generali

- a) Nell'interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita i seguenti termini dovranno intendersi nel senso qui di seguito riportato:
- Per M&F: Move & Find Solutions Srl, corrente in 12030 Torre S. Giorgio (CN), via Saluzzo 20 (P.IVA: 031841300049)
 - Per Venditore: Move & Find Solutions Srl, corrente in 12030 Torre S. Giorgio (CN), via Saluzzo 20 (P.IVA: 031841300049);
 - Per Cliente e/o Compratore: l'acquirente del prodotto;
 - Per Parti: il venditore e il compratore e/o cliente considerati congiuntamente;
 - Per Prodotto: la merce specificata nel catalogo/listino prezzi, oggetto dei contratti di vendita tra venditore e compratore;
 - Per Ordine/i: il modello con cui il cliente/compratore dichiara al Venditore di voler acquistare i prodotti;
 - Per Contratto di vendita: qualsiasi accordo o successivo documento o modifica tra il venditore e il compratore concernente la compravendita dei prodotti;
 - Per Condizioni Generali: le presenti Condizioni Generali;
 - Per Condizioni Speciali: ogni condizione aggiuntiva riportata nel contratto di vendita.
- b) I seguenti termini, condizioni di consegna e pagamento, si applicano a tutte le transazioni concluse tra la Move & Find Srl ed il Cliente. Formano parte integrante dei contratti conclusi tra il Venditore e l'Acquirente, disciplinano tutte le consegne da Move & Find Srl (M&F) e prevarranno sulle condizioni di acquisto contrastanti e termini del Cliente, anche in mancanza di specifica obiezione all'applicazione delle medesime. In ogni caso tali termini e condizioni di acquisto si applicano soltanto se confermati per iscritto da M&F.
- c) Tutti gli ordini di acquisto implicano la piena conoscenza, la comprensione e l'accettazione da parte del Cliente di questi termini e condizioni.
- d) La M&F si riserva il diritto di modificare, integrare o variare le Condizioni Generali di Vendita, allegando tali variazioni alle offerte ovvero a qualsivoglia corrispondenza inviata per iscritto (e-mail, fax) al Cliente.

2 – Offerte e Ordini

- a) Le offerte della M&F non sono considerate vincolanti. In particolare, con riferimento alle quantità, ai prezzi e ai termini di consegna.
- b) Tutti gli ordini di acquisto costituiscono proposte irrevocabili e devono essere in forma scritta con chiari riferimenti al codice articolo, quantità, prezzi e richiesta data di consegna.
- c) Tutti gli ordini sono soggetti a quantità minime o multiple di confezionamento. Se gli ordini non dovessero rispettare tali quantitativi, gli ordini stessi verranno automaticamente arrotondati al momento in cui saranno processati nel sistema di M&F.
- d) Tutti gli ordini ricevuti sono subordinati all'accettazione per iscritto dalla M&F entro tre giorni dalla data di processo.
- e) L'eventuale cancellazione dell'ordine richiede accordo scritto da parte della M&F. Se tale accordo non fosse possibile, il Cliente dovrà risarcire interamente M&F per tutte le perdite, danni, carichi e spese che dovessero incorrere in risultanza alla cancellazione stessa.

3 – Prezzi e Termini di pagamento

- a) I Prezzi dei prodotti non sono comprensivi di IVA, che deve essere corrisposta al momento della consegna o in conformità alle specifiche disposizioni indicate in fattura.
- b) I prezzi sono soggetti a modifiche senza preavviso. Qualsiasi variazione dei prezzi non si applica agli ordini effettuati e confermati.

- c) I prezzi si intendono netti e senza sconti.
- d) Le spese di cancellazione degli ordini sono a carico del Cliente.
- e) Tutte le eventuali spese bancarie relative al pagamento del Cliente saranno a suo totale carico.
- f) Tasse, imposte, spedizione, assicurazione, formazione dell'utilizzatore, servizio post-vendita non sono inclusi nei prezzi se non quotate separatamente.
- g) In aggiunta agli altri rimedi consentiti dalla legge applicabile o dalle presenti Condizioni Generali di Vendita, la M&F si riserva il diritto di applicare interessi di mora sui ritardati pagamenti a decorrere dalla data in cui sia maturato il diritto al pagamento calcolati al tasso ufficiale di riferimento della Banca Centrale Europea aumentato di 7 (sette) punti.
- h) Nel caso in cui il Cliente non effettui il pagamento nei termini e secondo le modalità indicate dalla M&F nel caso in cui l'attività del Cliente sia condotta non in conformità al corso ordinario degli affari, concio intendendosi, senza alcuna limitazione, l'emissione di atti di sequestro o di protesti, o quando i pagamenti siano stati ritardati o siano state richieste o promosse procedure concorsuali, la M&F ha diritto, a propria discrezione, di sospendere o di cancellare ulteriori consegne e di chiarare qualsiasi pretesa derivante dal rapporto d'affari come immediatamente esigibile, inoltre la M&F può in tali casi richiedere anticipi sui pagamenti o un deposito di garanzia.
- i) Il Cliente non ha alcun diritto di effettuare alcuna compensazione, trattenuta o riduzione tranne che nel caso in cui la propria domanda in tal senso sia stata definitivamente e giudizialmente accolta.

4 – Termini di Consegna e Trasporti

- a) Se non diversamente concordato per iscritto, qualsiasi termine di consegna indicato non è né essenziale né vincolante per M&F. Salvo diverso accordo tra le parti, il termine di consegna indicato è quello stimato nella conferma d'ordine. M&F si riserva il diritto di effettuare ragionevolmente consegne parziali.
- b) I tempi di consegna sono indicativi e M&F non sarà responsabile per le perdite subite dal cliente in materia di perdita di vendita dei prodotti, perdita di risparmio di lavoro, perdita di quota di mercato o previsione di profitto.
- c) Qualsiasi responsabilità per la consegna derivante da forza maggiore o da altri eventi imprevedibili non imputabili a M&F, ivi inclusi, senza alcuna limitazione, scioperi, serrate, disposizioni della pubblicaamministrazione, successivi blocchi delle possibilità di importazione, in considerazione della loro durata e della loro portata, liberano M&F dall'obbligo di rispettare qualsiasi termine di vendita pattuito.
- d) Nel caso in cui il cliente sia anticipatamente a conoscenza dell'impossibilità a ricevere i prodotti, questidovrà comunicare alla M&F il motivo ed un congruo termine entro il quale prevede di poter ricevere la merce.
- e) Nel caso in cui il mancato ricevimento dei prodotti sia imputabile al cliente, il rischio relativo ai prodotti verrà trasferito al cliente dal momento in cui la M&F abbia notificato per iscritto al cliente che i prodotti sono pronti per la consegna. Il cliente dovrà pagare i costi relativi al ritardo nella consegna nonché eventuali ulteriori danni conseguenti.
- f) La M&F non è obbligata ad accettare resi dei prodotti, salvo che sia stato espressamente pattuito per iscritto. Qualsiasi costo a tal fine sostenuto è a carico del Cliente.
- g) Se l'accordo per iscritto relativo all'eventuale resa della merce viene raggiunto, tra M&F ed il Cliente, M&F accetterà solamente le merci nel loro imballo originale, non aperto ed in perfette condizioni.

5 – Doveri di Ispezione e Accettazione dei prodotti

- a) Al momento della presa in consegna dei prodotti, il Cliente dovrà immediatamente verificare le quantità dei prodotti, il loro stato e registrare qualsiasi obiezione e/o difformità nella nota di consegna.
- b) Nel caso di denuncia di vizi del prodotto il Cliente deve effettuare la comunicazione per

iscritto alla M&F mediante fax o pec entro non più di tre giorni lavorativi a partire dalla presa in consegna dei prodotti.

- c) La comunicazione dettagliata deve essere inoltrata in forma scritta alla M&F entro i termini sopra indicati. Qualsiasi altra forma di comunicazione non sarà accettata. La comunicazione deve specificare la tipologia e l'ammontare dei vizi addetti divisi per codice di prodotto.
- d) Nessuna contestazione con riferimento alle quantità, alla qualità, alla tipologia ed all'imballaggio dei prodotti potrà essere effettuata salvo che attraverso la comunicazione apposta alla nota di consegna del trasportatore, conformemente alla procedura sopra indicata. Qualsiasi prodotto per il quale non sia stata sollevata alcuna contestazione conformemente alle procedure ed ai termini qui sopra indicati non viene considerato approvato e accettato da M&F.
- e) Nel caso in cui il cliente abbia notificato i vizi nei termini prescritti ma, a seguito di verifica non emerga alcun fondamento nelle contestazioni avanzate, la M&F avrà diritto ad un risarcimento per le spese cui ha dovuto far fronte a causa della contestazione dei vizi.
- f) I prodotti sono conformi alle specifiche tecniche dichiarate dal Fabbricante.

6 – Riserva di Proprietà e Rischi

- a) Nonostante la consegna, la proprietà della merce non risulta essere del cliente fino a quando non è stato effettuato il pagamento integrale di tali beni.
- b) Fino a tale momento il Cliente conserva i prodotti in qualità di custode della M&F e deve pertanto custodire i prodotti adeguatamente immagazzinati, protetti e assicurati ai sensi di legge.

7 – Limitazione delle Responsabilità

- a) La M&F è sollevata da qualsiasi responsabilità civile e penale relativa al prodotto, al suo uso ed alla sua applicazione.
- b) La M&F, farà tutto quanto in suo potere per consegnare i prodotti entro i termini eventualmente concordati, ma in nessun caso potrà essere chiamata a rispondere dei danni direttamente e/o indirettamente causati dalla ritardata esecuzione di un contratto o dalla ritardata consegna dei prodotti.
- c) I cataloghi, i listini prezzi o altro materiale promozionale della M&F costituiscono soltanto una indicazione della tipologia dei prodotti e dei prezzi e le indicazioni ivi indicate non sono vincolanti per M&F. La M&F non si assume alcuna responsabilità per errori e/o omissioni contenuti nei propri listini prezzi o nel proprio materiale promozionale. Gli eventuali errori sono soggetti a correzione senza alcuna responsabilità.

8 – Proprietà intellettuale (Marchi Immagini).

- a) Il Cliente riconosce espressamente che i marchi, nomi di commercio o altri segni distintivi apposti su cataloghi, listini, schede tecniche, o presenti sui siti internet sono di proprietà esclusiva dei relativi Fabbricanti e non possono essere alterati, modificati, copiati, usati, rimossi o cancellati in qualsiasi modo. Il cliente ha limitato diritto di uso dei marchi e nomi di commercio o altri segni distintivi incorporato nella merce e che rimane di proprietà esclusiva dei Fabbricanti, al solo e limitato fine di rivendere la merce al pubblico.
- b) Ogni altro diverso utilizzo della proprietà intellettuale dei Fabbricanti da parte del Cliente, se non espressamente concesso dal Fabbricante, medesimo per iscritto, si intenderà violazione da parte del Cliente dei predetti diritti esclusivi del Fabbricante, anche sotto il profilo della responsabilità contrattuale e, come tale, sarà propriamente perseguito.
- c) I documenti, disegni, dati ed informazioni (sia in forma cartacea, sia su supporto elettronico) che dovessero essere consegnati al Cliente, rimangono di esclusiva proprietà del Fabbricante e costituiscono supporto per una migliore rappresentazione dei prodotti e

sono indicativi delle prestazioni del prodotto stesso. Il Cliente si impegna a non riprodurli, a non divulgarli a terzi e ad assumere altresì le opportune cautele nei confronti del proprio personale al fine di garantirne la tutela.

- d) La M&F ed il cliente riconoscono che ciascuna delle parti potrà rivelare all'altra informazioni riservate relative alla propria attività. Ciascuna parte si impegna a mantenere riservate dette informazioni e a non rivelare il contenuto delle stesse a nessun terzo, ad utilizzare tali informazioni soltanto per gli scopi del contratto e a restituire, a seguito di richiesta dell'altra parte, i documenti ricevuti con contengono informazioni riservate.

9 – Trattamento dei dati personali

- a) I dati personali del Cliente saranno trattati secondo quanto disposto dalla legge italiana in materia di trattamento dei dati personali (Decreto Legislativo 196/2003). La M&F informa il Cliente che la M&F è titolare del trattamento e che i dati personali del Cliente vengono raccolti e trattati esclusivamente per l'esecuzione del presente accordo. Il trattamento dei dati per le suddette finalità avrà luogo sia attraverso modalità automatizzate che non automatizzate e nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge italiana. I dati potranno essere trattati, per conto della M&F, da dipendenti, professionisti o società, incaricati di svolgere specifici servizi elaborativi o attività complementari a quelle della M&F, ovvero necessarie all'esecuzione delle operazioni e dei servizi della M&F.

In considerazione dell'esistenza di collegamenti telematici, informatici o di corrispondenza, i dati possono essere resi disponibili all'estero, anche al di fuori dei Paesi appartenenti all'Unione Europea e possono essere comunicati anche a dipendenti della M&F non specificatamente incaricati od a società o altri soggetti che svolgono attività di outsourcing per conto della M&F.

Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 196/2003, il Cliente ha il diritto:

- di ottenere informazioni circa i dati che lo riguardano;
- di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intellegibile;
- di ottenerne la cancellazione od il blocco, ovvero l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati;
- di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati;
- di opporsi ai trattamenti per finalità commerciali, pubblicitarie o di ricerca di mercato.

Per esercitare i suddetti diritti il cliente potrà comunicare per iscritto e via pec alla Move & Find Solutions Srl, corrente in 12030 Torre S. Giorgio (CN), Via Saluzzo 20.

Il titolare del trattamento dei dati è la Move & Find Solutions Srl, corrente in 12030 Torre S. Giorgio (CN), via Saluzzo 20 (Piva: 031841300049)

10 – Legge Applicabile

- a) Le presenti Condizioni generali di vendita si applicano a tutti i contratti stipulati dal Cliente Italiano con la M&F e quindi si intendono regolati dalla legge italiana.

11 – Foro Competente

- a) Qualsiasi controversia insorta tra le parti a seguito dell'interpretazione, validità o esecuzione delle presenti Condizioni Generali di Vendita e dei relativi contratti stipulati sono disciplinati dalla legge italiana ed ogni controversia sarà devoluta alla competenza

- esclusiva del Tribunale di Cuneo.
- b) La lingua regolatrice e prevalente, in caso di eventuali controversie in merito all'interpretazione di questo testo è l'italiano nonostante la eventuale traduzione in qualsiasi altra lingua.
 - c) Resta inteso tra le parti che soltanto la M&F, a propria discrezione, avrà la facoltà di rinunciare alla competenza del foro esclusivo di cui al precedente paragrafo (a) per agire in giudizio nei confronti del Cliente, al suo domicilio presso il Tribunale ivi competente.

12 – Disposizioni Finali

- a) L'invalidità in tutto o in parte di singole disposizioni delle presenti Condizioni Generali di Vendita non inficia la validità delle restanti previsioni.
- b) Le presenti Condizioni generali di vendita sono redatte in lingua italiana.
- c) Ai sensi ed agli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificatamente le disposizioni qui di seguito richiamate: Art. 1 (a) – Applicabilità delle Condizioni Generali di Vendita a tutti i contratti; Art. 3 (h) – Mancato pagamento nei termini e assoggettamento a procedure concorsuali; Art. 3 (i) - Divieto di compensazioni, trattenute o riduzioni; Art. 4 - Termini di consegna e trasporti; Art. 5 - Dovere di ispezione e di accettazione dei prodotti; Art. 6 - Riserva della proprietà e rischi; Art. 7 - limitazione della Responsabilità; Art. 10 - Legge Applicabile; Art. 11 - Foro competente.

Torre S. Giorgio, 01 Novembre 2021.

Documento composto da 5 pagine in totale